

Carta de Calidad del Centro de Francés Lengua Extranjera (CFLE) del CIHEAM/IAM de Montpellier (IAMM)

El objetivo principal del IAMM es formar gestores para el desarrollo rural y el sector agroalimentario en la Cuenca Mediterránea. La mayoría de los másters del IAMM se enseñan en francés. Por lo tanto, el dominio del francés es esencial para todos los estudiantes del Instituto, que proceden de una veintena de países de todo el Mediterráneo, así como de países del África subsahariana.

El CFLE también admite a cualquier persona mayor de 18 años que desee aprender o mejorar su francés, desde el nivel principiante hasta el avanzado.

El CFLE ofrece cursos de actualización intensivos o extensivos, en grupo o individuales, y se esfuerza por aplicar un enfoque de calidad para mejorar continuamente sus prestaciones con el fin de responder a las expectativas de sus clientes.

Para garantizar la calidad de la enseñanza, el CFLE se ha dotado de una carta de calidad con los siguientes objetivos principales:

1 - Disponer de los medios profesionales necesarios para llevar a cabo su actividad: mediante la supervisión por parte de formadores cualificados coordinados por un responsable pedagógico, disponiendo de locales adecuados, de material pedagógico variado y regularmente actualizado y de herramientas didácticas eficaces, y fomentando un clima de confianza, disponibilidad y cordialidad entre el profesorado y los estudiantes que resulte propicio para el aprendizaje del francés.

2 - Cumplir las obligaciones legales y morales aplicables en su ámbito de actividad, en particular en lo que respecta a: la normativa vigente en materia de salud y seguridad, las disposiciones relativas al derecho laboral establecidas en sus estatutos y reglamentos de aplicación, las condiciones administrativas que regulan la entrada y residencia de extranjeros en Francia.

3 - Aspirar a un alto nivel de enseñanza: dando siempre prioridad a la calidad de sus cursos, fomentando la mejora continua de sus profesores e impulsando la innovación pedagógica en el contexto del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL) y de los exámenes DALF y DELF.

4 - Facilitar información clara y sincera sobre: los programas: objetivos, contenido y métodos pedagógicos, las fechas y la duración de los cursos, el tamaño de los grupos (cantidad media, cantidad máxima), las cualificaciones ofrecidas, los costes (especificando claramente lo que cubren) y las condiciones de inscripción y cancelación, los servicios complementarios: alojamiento, acogida a la llegada, actividades culturales, etc.

5 - Asegurar que los participantes sean escuchados atentamente durante su estancia: prestando especial atención a su bienvenida, permitiéndoles evaluar los servicios prestados y garantizándoles que tendrán a alguien con quien hablar in situ si tienen algún problema.